附件1

2024年辽宁省企业品牌价值评价

数据信息填报表

企业名称（盖章）：

推荐单位（盖章）：

填报日期：

二〇二四年三月

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”

（2）评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

（3）企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

（4）主营产品请按照具体产品销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写。

（5）所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）填写。如果涉及多个行业，请按照企业在各行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。

（6）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2023年12月31日。**均以万元人民币为单位**，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。第14项“品牌建设经费投入额”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。

（7）企业需选择所属行业进行填报。例如，机械设备制造业请选择“企业（产品）-机械设备制造业”表格进行填报。若无所属行业，请选择“企业-其他行业”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料，请选择最能代表品牌实力的证明材料提交。

（8）企业填报完成后需打印数据信息填报表，签字并加盖公章，扫描上传。由有关单位进行初审，并出具审查意见。

2024年辽宁省企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本信息 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **参评主体** | | **□企业品牌** | | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | 企业（产品）  品牌标识 | | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） | | | |
| 企业（产品）品牌名称 |  | | | | | | | | |
| 企业下属所有产品品牌名称 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □外商独资 | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否上市 |  | | | | | | | 股票代码 | | | | |  | | |
| 主营产品 | 产品1： 比重 %  产品2： 比重 %  产品3： 比重 %  其他： 比重 % | | | | | | | 所属行业 | | | | | 行业1： 比重 %  行业2： 比重 %  行业3： 比重 %  其他： 比重 % | | |
| 注册时间 |  | | | | | | 注册地 |  | | | | | 员工  总数 | |  |
| 统一社会信用代码 | | | |  | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 姓名 | |  | | | | | 职务 | | | | |  | | |
| 电话 | |  | | | | | 手机 | | | | |  | | |
| 传真 | |  | | | | | 电子邮件 | | | | |  | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 邮编 |  | | | | | 企业网址 | |  | | | | | | | |
| 企业基本情况简介（1500字以内） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | | | 2020年 | | | | 2021年 | | 2022年 | | | 2023年 | |
| **财务数据口径： （在选项前划“√”，可多选）** | | | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | |
| 1.营业收入 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 2.营业成本 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 3.营业利润 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 4.纳税总额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 5.净利润 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 6.流动资产合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 7.流动负债合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 8.非流动资产合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 9.非流动负债合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 10.土地使用权 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 11.其他无形资产 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 12.出口额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 13.研发经费投入额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 14.品牌建设经费投入额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |

三、综合指标（1-农业）

| 一级  指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）生产水平（包括生产设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3）产品执行标准先进性；（4）产品通过检验及认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量信用 | 请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）近三年产品质量安全事件（3）质量信用报告发布情况等方面予以说明，字数不超过300字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理  水平 | 请从（1）管理体系建设及运行有效性；（2）质量管理信息化水平；（3）近三年获得质量成果及奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新 | 创新机制 | 请从（1）创新机制建设情况；（2）企业创新技术支持平台（包括创新有关的技术中心、工程中心和研发中心等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 特色保障 | 请从（1）产品产地独特性情况；（2）产品种源独特性情况；（3）产品技术独特性情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）技术研发水平（研发人员所占比重等情况）；（2）新产品市场占有情况及产值率；（3）产品研发经费投入及行业排名情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）产品技术专利拥有情况；（2）获得科技成果及奖励情况；（3）参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场与服务  市场与服务 | 市场控制力 | 请从（1）国内市场占有率及变化情况；（2）国际市场出口额及变化情况；（3）企业近三年在市场营销方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）主营业务销售收入在行业中的排名位置；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比例在行业中的排名位置等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务体系 | 请从（1）服务机制及标准（包括售前、售中及售后制度建设，提供服务种类的多样性程度、措施保障及特定化服务需求）；（2）服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入）；（3）服务规定执行情况（服务响应时间、响应能力、服务准确率、近三年服务投诉率）等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客性价比评价（同类产品、产品历史性价比比较情况）；（2）顾客满意度（第三方满意度测评及持续改进情况）；（3）股东权益；（4）供应链相关方的评价等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律  权益 | 政策法规 | 请从（1）产业政策符合情况；（2）其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌地位 | 请从（1）本品牌产品在区域经济发展中的重要程度；（2）品牌知名度（产品质量、价值、用途、声誉等在市场上的知晓程度）；（3）品牌忠诚度；（4）品牌保护情况（企业及注册商标历史、地理标志产品被授权情况）；（5）品牌宣传推广经费投入情况；（6）获得各类荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过1000字并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 请从（1）品牌培育管理机构及专职人员情况；（2）品牌培育管理体系（品牌标识、包装应用、品牌管理战略规划及相关制度文件）；（3）企业文化（品牌历史延续情况、文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会  责任 | 相关体系建设情况 | 请从（1）社会责任管理体系、（2）环境管理体系建设、（3）职业安全健康管理体系建设、（4）无公害投入品管理体系建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 经济贡献 | 请从（1）区域经济收入贡献情况；（2）相关从业人群经济收入增长情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 生态贡献 | 请从（1）自然生态环境保护情况；（2）生产及加工生态管理情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会贡献 | 请从（1）社会公益、慈善和福利活动；（2）社会承诺；（3）社会责任报告；（4）为产品所在区域创造就业能力；（5）为产品所在区域民众生活质量贡献情况；（6）对产品所在区域人文历史及农耕文明传承情况等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（2-机械设备制造）

| 一级  指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）制造水平（包括生产设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3）产品执行标准先进性；（4）产品认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量信用 | 请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）按GB/T 29467执行质量诚信管理方面的情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）管理体系建设；（2）质量管理信息化水平；（3）近3年获得质量成果及奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术  创新 | 创新机制 | 请从（1）创新机制建设情况；（2）企业创新技术支持平台等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）技术研发实力；（2）新产品产值率；（3）研发经费投入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）拥有专利情况；（2）获得科技成果及奖励情况；（3）参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场与服务 | 市场开拓能力 | 请从（1）国内市场占有率变化情况；（2）国际市场出口额变化情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）主营业务销售收入在行业中的排名位置；（2）主营产品销售范围及重点用户、重点工程配套情况；（3）出口额占销售收入比例在行业中的排名位置等方面予以说明，字数不超1000字，并提供相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务机制及标准（包括售前、售中及售后，提供服务种类的多样性程度及特定化服务需求）；（2）服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入）；（3）服务规定执行情况（服务响应时间、服务准确率、近3年服务投诉率）等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客满意度；（2）品牌忠诚度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律  权益 | 政策与法规 | 请从（1）产业政策符合情况；（2）除专利外其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 影响力 | 请从（1）企业及注册商标历史；（2）宣传推广经费投入额；（3）获得各类荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 请从（1）品牌培育管理体系情况；（2）品牌文化等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会  责任 | 相关体系建设情况 | 请从（1）社会责任管理体系；（2）环境管理体系建设；（3）职业安全健康管理体系建设；（4）能源管理体系建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 企业形象 | 请从（1）社会公益、慈善和福利活动；（2）保护自然环境情况；（3）社会承诺；（4）社会责任报告；（5）股东权益；（6）供应链相关方的评价等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 员工关怀 | 请从（1）薪酬情况；（2）福利和劳动保障等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（3-能源化工）

| 一级  指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）主营产品执行标准先进性；（2）通过各类认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量信用 | 请从（1）发布的质量信用报告；（2）企业质量信用等级评价情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理  水平 | 请从（1）通过各类管理体系认证；（2）获得质量奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术  创新 | 创新成效 | 请从（1）拥有专利的种类和数量；（2）获得科技进步奖励；（3）参与标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）技术研发人员比重；（2）研发经费投入；（3）新产品销售收入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务 | 服务水平 | 请从主营产品顾客满意度情况方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务种类的全面性；（2）快速响应性；（3）承诺可靠性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务保障 | 请从（1）服务人员；（2）服务费用投入；（3）服务设施；（4）服务网点建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场 | 品牌发展  环境 | 请从（1）主营产品是否属于鼓励类产业；（2）除专利外其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）销售收入在行业中的排名；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比重在行业中的排名等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌影响力 | 请从（1）品牌使用时间长度；（2）获得各类品牌荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 请从（1）品牌培育管理体系；（2）品牌文化建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会  责任 | 推进机制 | 请从（1）社会责任的管理机构设置、人员配备；（2）发布社会责任报告或责任关怀报告情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 员工关怀 | 请从员工薪酬、福利、职业健康安全保障情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 环境保护 | 请从开展节能减排、清洁生产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会公益 | 请从参与社会公益事业的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（4-纺织服装）

| 一级  指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量  状况 | 质量管理能力 | 请从（1）技术能力，如技术人员水平、计量水平以及工艺、设备、检测能力；（2）主营产品执行标准先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量安全信用情况 | 请从（1）质量安全预警机制情况（2）质量诚信标准执行情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）质量合格情况，如产品质量法定检查情况及国际机构对出口产品的质量通报情况等；（2）各类管理体系认证情况、获得质量奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术  创新 | 创新机制 | 请从（1）创新组织机构建设情况；（2）创新运行管理制度、激励机制及运行程序；（3）行业中的创新示范作用等方面予以说明，字数不超过500字。 |
| 创新能力 | 请从（1）创新技术支持平台情况，如技术中心、工业设计中心和研发中心；（2）承担创新项目情况；（3）研发人员占管理人员比重；（4）研发投入占销售收入比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）新产品产值率；（2）主导或参与标准制修订情况；（3）科技进步类奖励情况；（4）拥有专利数量情况；（5）产生社会价值等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌  建设 | 品牌管理机制 | 请从（1）品牌培育管理体系；（2）财务分品牌管理；（3）品牌专职人员及品牌保护措施等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌投入 | 请从（1）品牌宣传推广投入占品牌价值评价当期（以下简称当期）销售收入的比重；（2）品牌人才培养投入占当期销售收入的比重；（3）品牌维护等其他费用占当期销售收入的比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌成效 | 请从（1）品牌定位情况；（2）品牌文化建设情况；（3）供应链信息化能力、市场反应；（4）品牌稳定性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会  责任 | 社会责任管理机制 | 请从（1）社会责任管理机构设置情况；（2）社会责任相关体系构建情况，如社会责任体系、职业安全健康管理体系、环境管理体系、能源管理体系及节能减排和清洁生产情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任参与情况 | 请从（1）员工关怀，如薪酬、福利、劳动保障、公平待遇；（2）社区公益及社会慈善等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会公益形象 | 请从（1）遵守法律法规情况；（2）社会负面影响等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场  地位 | 市场环境 | 请从（1）政策环境；（2）人文环境；（3）目标市场规模；（4）竞争环境等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场能力 | 请从（1）国内市场开拓情况；（2）国际市场开拓情况；（3）电商投入占渠道建设费用的比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）店面平效或单店营业额；（2）市场占有率；（3）行业地位；（4）品牌形象，如品牌联想等：（5）品牌美誉度；（6）品牌知名度；（7）品牌国际市场化程度等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 服务及客户关系 | 服务保障 | 请从（1）服务机制及服务标准；（2）服务基础条件，如服务人员、服务设施、服务网点等与服务能力承诺的匹配情况及投入；（3）应急管理机制等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务种类全面性，如提供服务种类的多样性及特定化服务需求；（2）服务快速响应性，如服务响应时间、服务获得的便捷程度；（3）服务承诺可靠性如服务准确率、近3年服务投诉率等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客满意度；（2）品牌忠诚度；（3）供应链相关方的评价；（4）行业或其他利益相关方的评价等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律  权益  法律权益 | 自有权益 | 请从（1）传统知识、遗产资源；（2）知识产权，如注册商标、著作权、科技成果权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 外部认可 | 请从（1）获产地认证或行业标志认证的情况；（2）纳入知名品牌创建示范区情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 知识产权保护 | 请从（1）对技术创新成果、品牌无形资产等采取的保护措施情况；（2）知识产权保护效果等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（5-汽车制造业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| 有形要素 | 国内市场销量情况 | 请按乘用车、载货汽车、客车分别提供本企业在国内市场的销售量行业排名，注明相关数据来源。 |
| 海外市场销售情况 | 请从乘用车、载货车、客车、新能源汽车四项中任选一项提供相关数据，注明数据来源。 |
| 新能源汽车销量情况 | 请按乘用车、货车、客车分别提供企业近三年新能源汽车销量的行业排名情况，并注明相关数据来源。 |
| 质量要素 | 企业质量管理体系认证情况 | □通过质量管理体系ISO9001认证；  □通过IATF16949认证；  □通过环境管理体系ISO14001认证；  □通过职业健康安全管理体系OHSAS18001认证；  □通过其他管理体系认证(请列明)　　　　　　　　。 |
| 企业质量管理运行与改进效果情况 | 请对企业质量体系建立、运行与改进情况进行简要说明（包括产品研发、产品生产、供应商管理、营销服务、信息化建设、质量管理人才队伍建设、质量监测和改进机制等方面，字数不超过1000字。） |
| 企业主营品牌产品主要技术质量情况 | 请列举近三年企业主营品牌产品的主要技术指标与行业平均水平、先进水平的比对情况（包括节能、环保、安全、可靠性等）。 |
| 产品定期监督和抽查情况 | 请说明近3年企业外部产品质量监督检查、产品抽查合格情况。 |
| 节能及环保管控和改善情况 | 请说明近3年企业单位产值能耗、水耗及污染物排放和噪声等指标情况，并说明所采取的相关管控措施及方案。 |
| 安全生产情况 | 请说明近3年企业安全生产、劳动保障、职业病事故的发生和防范情况。 |
| 企业质量信用等级 | 参照GB/T23791-2009进行评价情况：  □A等 □B等 □C等 □D等  （如果没有参照上述标准，则请提供其他质量信用评价结果证明材料。） |
| 企业质量获奖情况 | 近五年内，企业获得质量奖励情况：  □中国质量奖 （年）；□中国质量奖（提名奖） （年）；  □全国质量奖 （年）；□省部级或行业质量奖 （年）；  □中国工业大奖 （年）；□中国工业大奖（提名奖） （年）；  □省部级、行业产品单项质量奖或国际质量奖（请列明奖项名称或将年份） |
| 创新要素 | 年度内新车型销量情况 | 请列名近三年当年度新车型销量、销售收入占总销量、总销售收入的比例情况。  注1：新车型指全新平台、换代车型，不包括年款及中改车型；  注2：且新车型上市时间应不早于评价年度6个自然月；  注3：乘用车与商用车分别说明。 |
| 新车型单品类市占率情况 | 请说明企业新车型单品类市占率情况。  注1：按2023年新车型上市后平均市占率计算；  注2：品类中乘用车分轿车、SUV、MPV，商用车分N1/N2/N3/M1/M2/M3六类；新能源单独分类统计。 |
| 企业创新项目数及完成情况 | 请说明企业近5年内**立项并完成**的创新项目与总计划项目情况。创新项目包括国家级创新项目、企业内部创新项目。内容可从新产品开发、新工艺流程改进、关键总成开发、前瞻技术开发等不少于四部分进行说明，并对创新项目的工程化、商业化情况进行说明，必要时可通过列表进行说明，字数不超过1000字。 |
| 企业专利申请和授权情况 | 请说明企业5年内发明专利、实用新型、外观设计及国际专利的申请和授权情况。 |
| 企业科技成果获奖情况 | 请说明企业近5年获得创新奖项的情况（需提供获奖证书复印件）：  □国家级科技进步奖：（根据奖励级别、获奖年份由高到低进行排列）；  □省部级（含行业）科技进步奖：（根据奖励级别、获奖年份由高到低进行排列）；  □中国专利奖金奖； □外观设计金奖；  □专利优秀奖； □外观设计优秀奖。 |
| 企业参与标准制定，承担课题情况 | 请列表说明：  1、企业参与标准制定情况（包括承担国际、国家标准化技术委员会相关职务情况，参与国际、国家、行业、地方、团体标准情况，列明标准名称、编号、标准类型以及起草单位排名情况）；  2、企业承担和完成国家973、863、科技支撑计划、重大专项、自然科学基金等基础课题、省部级课题情况（包括项目类型、项目名称、编号、起止时间、承担任务情况、完成情况）；  3、近5年在科技、质量、产业领域一级刊物发表论文、出版论著情况（包括标题、作者、单位、期刊或出版社名称、发表或出版年份） |
| 企业创新研发能力建设、研发机构设置情况 | □国家级技术中心（或研究中心）：（如有多个请分别列出，后同） ；  □省级技术中心（或研究中心）： ；  □博士后流动站： ；  □海外研发机构： ；  □5A标准化良好行为企业： 。 |
| 研发经费投入情况 | 请说明企业近三年研发经费投入占主营业务销售收入的比例情况。 |
| 研发队伍建设情况 | 请说明企业研发队伍建设情况、人员数量、人才结构及组成情况。 |
| 无形资产 | 服务水平 | □顾客满意度 ；  □经销商满意度 ；  □供应商满意度 ；  注：需提供第三方测评结果，如企业自己测量则需提供问卷样例。 |
| 服务实现 | 请说明企业服务的种类全面性、质量可靠性、承诺保证性、设施设备情况、及时响应性、以及客户关怀相关情况，可从措施及成效两方面说明，总字数不超过1000字。 |
| 服务品牌  独立性 | □有独立的顾客服务品牌；  □有独立的经销商服务品牌；  □有独立的供应商服务品牌；  □有独立的出行服务品牌；  □有独立的消费金融品牌；  □其他服务品牌 。 |
| 服务投入情况 | 请说明企业在服务体系建设、人员培训以及费用投入方面的行业排名情况，并给出相关数据来源说明。 |
| 汽车召回和三包管理情况 | 请说明企业开展汽车召回和三包工作的制度建设、具体举措以及实施成效情况，字数不超过500字。 |
| 无形要素 | 品牌历史 | 简要介绍品牌续存时间、发展历程，字数300字以内。 |
| 品牌推广 | 请列名近三年企业品牌宣传投入额及行业排名情况，并简要说明品牌推广的主要渠道和方式。 |
| 获得各类荣誉情况 | □ 中国驰名商标、中华老字号；  □ 省级名牌产品、驰名商标；  □ 地理标志产品、原产地证书；  □ 其他荣誉\_\_\_\_。（可多选，并提供代表最高水平的证明材料） |
| 品牌影响力 | □ 品牌知名度 ； □ 品牌忠诚度 ；  □ 品牌价值 ：（年份、评价机构） 。  注：需说明数据来源。 |
| 品牌建设体系 | 请说明有企业建立品牌管理体系的相关制度、机构以及成效情况，不超过500字。 |
| 品牌文化 | 企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供500字以内说明材料。 |
| 社会责任 | 请说明企业社会责任制度建设以及年度报告发布情况，重点说明企业公共责任履行情况、员工关怀情况以及社会活动情况，不超过1000字。 |
| 合规经营 | 法律法规遵守情况，近3年内有无被各级政府监管部门通报情况、管理层高管违法违纪情况。 |

三、综合指标（6-酒水饮料）

| 一级  指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）产品认证情况；（2）主要产品执行标准的先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）管理体系认证情况；（2）获得各级政府质量奖励情况；（3）产品制造过程执行标准、检验方法、设备等的先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量信用状况 | 请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）近3年产品质量安全事件；（3）质量信用报告发布情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新 | 创新能力 | 请从（1）研发经费投入情况；（2）拥有的国家级、省级企业技术中心、研发中心和实验室的级别和数量；（3）承担或参与的国际、国家、省标准化技术委员会的情况；（4）研发人员的数量和学历情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新成果 | 请从（1）拥有的专利和科技成果的级别和数量；（2）获得的科技进步奖励情况；（3）主导或参与制定的国际、国家、行业和地方标准的情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 客户  关系  客户  关系 | 品牌形象 | 请从（1）品牌美誉度；（2）品牌个性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 顾客满意度 | 请从（1）与理想品牌满意度的比较情况；（2）与竞争品牌满意度的比较情况；（3）与顾客期望品牌满意度的比较情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌忠诚度 | 请从（1）顾客溢价支付意愿；（2）重复购买次数等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌认知度 | 请从（1）认知度；（2）品牌普及程度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌的感知质量 | 请从（1）产品可靠性；（2）产品满足需求的程度；（3）销售及售后服务质量等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌知名度 | 请从（1）公众知名度；（2）行业知名度；（3）国际知名度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌联想 | 请从（1）产品名称和产品；（2）形象；（3）服务；（4）价值等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 市场 | 市场性质 | 请从（1）品牌所处行业的成熟度；（2）是否属于国家鼓励类行业等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 领导力 | 请从（1）国内市场占有率；（2）行业排名等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌销售范围 | 请从（1）产品出口国家的数量；（2）产品的出口率；（3）国际市场占有率；（4）出口创汇情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌稳定性 | 请对品牌使用年限予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌支持力度 | 请对品牌获得持续投资方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌保护程度 | 请从（1）品牌的日常保护；（2）品牌的危机管理；（3）受理顾客投诉渠道建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌趋势 | 请从（1）政策符合度；（2）品牌与时代发展趋势吻合度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌  建设 | 品牌经费投入  力度 | 请从（1）品牌建设费用；（2）品牌维护费用；（3）广告投入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌管理机构建设情况 | 请从（1）品牌管理机构；（2）品牌管理专职人员设置等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 请从（1）履行社会责任情况；（2）发布社会责任报告情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律  权益 | 知识产权保护 | 请从（1）商标注册权；（2）著作权；（3）科技成果权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 荣誉称号 | 请从（1）国家级、省级名牌；（2）驰名商标；（3）中华老字号等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 标志 | 请从（1）地理标志产品；（2）原产地证书；（3）非物质文化遗产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（7-食品加工制造）

| 一级  指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量 | 产品质量和食品安全水平 | 请从（1）产品制造工艺、检验方法、设备等；（2）产品执行标准的先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 产品质量和食品安全管理水平 | 请从（1）管理体系认证情况；（2）获得各级政府的质量奖励情况（3）建立可追溯体系情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 产品质量和食品安全信用状况 | 请从（1）产品质量监督抽查情况；（2）近3年产品有无出现质量安全事故；（3）质量信用报告发布情况；（4）1年内消费者投诉数量等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表被评价品牌最高水平的相关证明材料。 |
| 创新 | 创新能力 | 请从（1）研发经费投入占销售额比重；（2）研发实验室的建设规模；（3）承担或参与的国际、国家、省级标准化技术委员会的情况；（4）研发人员数量和学历等配置情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新成果 | 请从（1）拥有的专利和科技成果的级别和数量；（2）获得的科技进步奖励情况；（3）主导或参与的国际、国家、行业和地方标准情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 服务 | 服务能力 | 请从（1）服务种类；（2）服务快速响应时间；（3）服务执行标准（服务机制及标准）；（4）服务基础条件；（5）个性化服务情况；（6）物流服务配套情况等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客满意度；（2）品牌忠诚度；（3）品牌认知度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场 | 市场领导力 | 请从（1）国内市场占有率；（2）国内市场增长率；（3）国内行业排名情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场开拓能力 | 请从（1）产品出口国家的数量；（2）产品出口率；（3）国际市场占有率情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌  建设 | 品牌运营 | 请从（1）品牌的持续投资；（2）广告投入；（3）品牌使用年限；（4）品牌与时代发展趋势吻合度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌管理 | 请从（1）政策符合度；（2）品牌管理专职人员设置情况；（3）品牌文化等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 请从（1）发布社会责任报告情况；（2）环境卫生管理体系建设情况；（3）职业安全健康管理体系建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律  权益 | 知识产权保护 | 请从（1）商标注册权；（2）著作权；（3）科技成果权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 荣誉称号 | 请从（1）省级名牌；（2）驰名商标；（3）中华老字号等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 标志 | 请从（1）地理标志产品；（2）原产地证书；（3）非物质文化遗产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（8-其他）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| 质量 | 产品质量水平 | 请从（1）产品执行或采用标准先进性；（2）产品认证情况；（3）产品质量安全情况；（4）顾客满意度水平等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）质量管理体系建设情况；（2）质量管理能力（包括获得质量奖励级别及获奖数量等）；（3）质量信用情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量发展能力 | 请从（1）组织的质量创新能力（包括质量管理新模式等）；（2）质量持续改进能力（包括改进机制、改进的成果以及可持续性等方面）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 创新成效 | 请从企业技术创新的技术价值、经济价值、社会价值三方面予以说明。具体包括：核心技术获奖情况、核心技术影响标准情况、专利数量与水平、专利授权收入、科技成果转化情况、采用的标准或参与的标准组织、技术创新产生的直接和间接经济效益、技术创新产生的社会效益等方面。字数不超过1500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从技术创新管理能力、技术创新的研究开发能力、技术创新的生产经营能力、技术创新的营销保障能力等方面予以说明，字数不超过1500字，并提供相应证明材料。 |
| 服务 | 服务基础设施 | 请从设施投入、维护等方面提供500字以内说明及相关证明材料。 |
| 服务能力建设 | 请从服务支持体系建设、流程规范、人员素质（技能、形象）、客户投诉情况等方面提供1000字以内说明及相关证明材料 |
| 服务全面响应 | 请从服务支持项目多样性、个性化、响应及时性等方面提供1000字以内说明及相关证明材料。 |
| 一级指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| 无形资产 | 市场占有情况 | □国内市场占有率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  □出口国家（地区）数量\_\_\_\_\_\_；  □主营业务销售收入行业排名\_\_\_； |
| 品牌管理情况 | □无从事品牌管理相关部门和人员；  □设有兼职品牌管理部门和人员；  □设有专职的品牌管理部门和专职人员，成立年份\_\_\_\_年，部门人数\_\_\_\_人。  □制定品牌管理战略规划及相关制度文件 |
| 社会责任 | 已发布的社会责任报告，需提交最近一年的社会责任报告；  未发布的，请根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供1500字以内的企业履行社会责任材料。 |
| 品牌历史 | 简要介绍品牌续存时间、发展历程，字数300字以内。 |
| 获得各类荣誉情况 | □ 中国驰名商标、中华老字号；  □ 省级名牌产品、驰名商标；  □ 地理标志产品、原产地证书；  □ 其他荣誉\_\_\_\_。（可多选，并提供代表最高水平的证明材料） |
| 知识产权保护情况 | □ 专利 \_\_\_\_项； □ 发明专利 \_\_\_\_\_项；  □ 注册商标\_\_\_\_项； □ 著作权 \_\_\_\_\_项；  □ 地理标志\_\_\_\_项； □ 工业设计\_\_\_\_项；  □ 集成电路布图设计\_\_\_\_项；□ 其他知识产权\_\_\_\_项； |
| 品牌定位 | 从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位分析等方面提供500字以内说明材料。 |
| 品牌文化 | 企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供500字以内说明材料。 |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 | | |
| **本组织郑重承诺:**  所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。  负责人签字：  年 月 日  （申报单位公章） | | |
| 五、推荐单位审查意见 | | |
| 负责人签字：  年 月 日  （审查单位公章） | | |